



Innovation Series

Fundamentos

HiFFi®

EL RETO

La innovación es esencial para cualquier tipo de organización que quiera no solo sobrevivir sino crecer exponencialmente y de manera sostenible en un contexto de intensa competencia, fuertes disrupciones del mercado y un entorno empresarial cambiante.

Se han desarrollado muchos enfoques de innovación que abordan los desafíos de la innovación en mayor o menor medida. Sin embargo, el tema sigue estando muy fragmentado en términos de marcos, modelos, métodos, técnicas y herramientas, lo que dificulta el trabajo de los profesionales. Además, algunos de los métodos ampliamente utilizados fueron diseñados para situaciones más estables y menos ambiguas, lo que ahora los vuelve obsoletos. Como consecuencia de esto, muchos líderes y profesionales están abrumados: **¿Cuál sería un enfoque y herramientas adecuados para mi contexto y propósito particular?**

LA SOLUCIÓN

Un marco "universal" es puesto a su disposición, el cual tiene como objetivo **abordar los desafíos de innovación actuales de manera efectiva y que puede ser aplicable a organizaciones de diferentes tipos y tamaños, situadas en diferentes contextos**. El marco HiFFi ha sido diseñado para ser flexible, ágil y escalable. A diferencia de otros enfoques, el enfoque HiFFi es holístico, lo cual hace posible gestionar la innovación de principio a fin, como un sistema, considerando los aspectos clave que permiten un entorno organizacional propicio: estrategia, procesos, estructuras, personas, cultura, redes, tecnología digital y liderazgo transformacional.

¿Quién debería asistir?

Este curso de tres días ayudará a líderes de negocios, innovación y tecnología, intraemprendedores y emprendedores a comprender y aplicar los principios, las herramientas y las técnicas clave del pensamiento de diseño necesarias para **convertir las corazonadas de negocio en iniciativas de inversión deseables y viables.**

Este curso es para ti si quieres

- ✓ Identificar asuntos clave de negocios y tecnología, así como oportunidades e implicaciones que conducen a nuevas fuentes de ingresos.
- ✓ Formular e implementar estrategias de innovación.
- ✓ Evaluar y desarrollar la capacidad de transformar ágilmente una oportunidad en una innovación de alto impacto para los usuarios/clientes, la organización y otras partes interesadas.
- ✓ Diseñar los habilitadores de innovación correctos e implementarlos correctamente: estructuras, personas, cultura, redes, tecnología digital y liderazgo.
- ✓ Integrar herramientas y técnicas probadas y de vanguardia para la gestión de la estrategia, la innovación y la tecnología.
- ✓ Aplicar principios de gestión visual para apoyar los procesos de comunicación y colaboración de una manera lean y ágil.

¿Hay pre-requisitos?

Todos los profesionistas **apasionados por la estrategia, la innovación, la tecnología y/o el espíritu empresarial** pueden asistir al curso, independientemente de su experiencia. Sin embargo, para aquellos que tengan la intención de tomar el examen de certificación opcional, se recomienda tener cierta experiencia en:

- Estrategia y gestión de la innovación.
- Diseño, sistemas y pensamiento ágil.
- Transformación digital de negocios.



Se tratarán los siguientes temas

- . Panorama actual de negocios
- . La organización exponencial (ExO)
- . El desafío de líderes y profesionales
- . Los ocho elementos del marco holístico de innovación
- . Estrategia de empresa e innovación
- . Arquitectura empresarial como habilitador de estrategias
- . Descubrimiento, diseño e implementación ágil
- . Enfoques de innovación integrados y uso de herramientas y técnicas de gestión: Relación con Strategic Roadmapping, Design Thinking, Lateral Thinking, Systems Thinking, Lean Startup, Lean UX, innovación de modelos de negocio, métodos ágiles (Scrum, Kanban, SAFe), Digital Transformation Pathways y otros enfoques
- . Agilidad empresarial y estructuras ágiles
- . Mentalidad, conocimiento, habilidades y competencias de innovación
- . Evaluación y cambio de la cultura
- . Redes de innovación e innovación abierta
- . La tecnología digital como habilitador poderoso para organizaciones exponenciales
- . Liderazgo para la transformación





**ALEJANDRO
TORRES**

El curso será impartido por miembros del equipo de investigación y consultoría de innovación de DUX Diligens, una empresa de consultoría y educación en innovación y tecnologías digitales con más de 17 años de experiencia que, en colaboración con investigadores del Centro para la Gestión de Tecnología (CTM) de la Universidad de Cambridge, ha desarrollado el marco HiFFi.

El instructor principal para este curso será el Dr. Alejandro Torres Padilla, quien estuvo dos años a tiempo completo en el CTM y tiene una amplia experiencia en la industria trabajando en las áreas de [Estrategia](#), [Innovación](#), [Emprendimiento](#) y [Tecnologías Exponenciales](#).

Perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/alejandro-torres-padilla-ph-d-47266/>

Fundamentos HiFFi®

¿Qué incluye el curso?

MODALIDAD

PRESENCIAL

DURACIÓN

20 HORAS EN
2 DÍAS y medio

IDIOMA

INSTRUCTOR EN
ESPAÑOL
MANUAL EN INGLÉS
EXAMEN EN INGLÉS

INCLUYE

CERTIFICACIÓN
MANUAL OFICIAL
DIPLOMA PARTICIPACIÓN
MEMBRESÍA HIFFI

Todos los participantes recibirán un diploma de participación en el curso. Además, los asistentes que aprueben un examen opcional recibirán:

- El nivel de certificación de **Fundamentos HiFFi**
- Una membresía de un año como usuario de la comunidad HiFFi que incluye acceso a recursos de aprendizaje adicionales y descuentos en cursos y talleres
- Una guía de uso de la certificación en Fundamentos de HiFFi

COSTO

1050 USD

Aplica para una de nuestras becas aquí

PARA MÁS INFORMACIÓN

Contacto General:

info@dugdiligens.com
www.dugdiligens.com

Ciudad de México

Av. Insurgentes Sur 2388 Piso 7
Col. Chimalistac, Mexico City, México
Tel: (+52) 55- 5524 3171

Guadalajara, Jalisco, México

Av. Vallarta 6503, Local M-4, Of. 7
Concentro, 45010 Zapopan, Jalisco, México.
Tel: (+52) 33 – 3110 0083

San José, Costa Rica

San Rafael, Escazú
10203 San José, Costa Rica
Tel: (+506) 87227655

Bogotá, Colombia

CR 15 No. 119-43 Of. 208
C.P. 110911, Bogotá, Colombia
Tel: (+57) 320 8000 111
(+57) 1 355 4980

Santiago, Chile

Augusto Leguía Norte 100, Of. 705
Las Condes, Santiago, Chile
Tel: (+56) 297 970 15

Buenos Aires, Argentina

Av. Caseros 3405 Piso 6
1263 Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54) 11- 3979 8949