



Innovation Series

Design Thinking HiFFi®

EL RETO

Hoy la **innovación es asunto de todos.**

Ya sea que usted sea un líder o un profesional en una empresa global, mediana o pequeña, un emprendedor que se inicia o un funcionario en un rol gubernamental, se espera que todos sean **creativos, analíticos y ágiles** para hacer las cosas correctas, de la manera correcta, con menos.

LA SOLUCIÓN

Es por eso que todos podemos **aprovechar el poder del pensamiento de diseño.** En todos los niveles en cada tipo de organización, el pensamiento de diseño proporciona un enfoque y herramientas que puede utilizar para convertirse en un pensador innovador y descubrir oportunidades creativas que están allí, simplemente no las ha visto todavía.

El curso permite a los participantes aprender los aspectos clave del pensamiento de diseño al experimentar un enfoque llamado "**Design Thinking HiFFi**". Este enfoque forma parte del conjunto de métodos integrados en un marco holístico más amplio llamado "High Impact Framework for Innovation" o simplemente "HiFFi", que tiene como objetivo abordar los desafíos de innovación actuales de manera efectiva y que puede ser aplicable a las organizaciones de diferentes tipos y tamaños en diferentes contextos.

¿Quién debería asistir?

Este curso de cuatro días ayudará a líderes de negocios, innovación y tecnología, intraemprendedores y emprendedores a comprender y aplicar los principios, las herramientas y las técnicas clave del pensamiento de diseño necesarias para **convertir las corazonadas de negocio en iniciativas de inversión deseables y viables.**

Este curso es para ti si quieres

- ✓ Evaluar la completez de las actividades de innovación para que se puedan abordar las brechas y se sostenga un enfoque efectivo de principio a fin.
- ✓ Aplicar principios clave y herramientas básicas de pensamiento de diseño (ej. jobs to be done, customer journey map, user persona, etc.) para crear conceptos de negocio únicos, valiosos y viables que involucren una, varias o todas las dimensiones de un modelo de negocio (por ejemplo, producto, servicio, proceso, tecnología u otros activos, canal, esquema de monetización, etc.)
- ✓ Aplicar principios de gestión visual y herramientas básicas para apoyar los procesos de comunicación y colaboración de una manera ágil.

¿Hay pre-requisitos?

Todos los profesionales apasionados por la estrategia, la innovación, la tecnología y/o el emprendimiento pueden asistir al curso, independientemente de su experiencia.



The High-Impact Innovation Framework ("HiFFi"): Design Thinking y más allá

A los participantes del curso se les presentará el marco de innovación llamado "HiFFi" para que comprendan cómo los principios y métodos de pensamiento de diseño se integran en un enfoque holístico para lograr innovaciones de alto impacto. El modelo de expediciones HiFFi se explicará como un patrón de referencia para que un equipo colaborativo progrese de manera efectiva mientras reduce la incertidumbre y el riesgo. El modelo de principio a fin comprende cinco expediciones que llevan una corazonada de negocio (problema o idea de oportunidad) hasta el impacto de negocio significativo para los usuarios, la organización y otras partes interesadas clave. Los participantes del curso se dividirán en equipos de cuatro a seis personas que experimentarán las primeras tres expediciones, donde se aplica Design Thinking para encontrar conceptos de negocio viables que puedan llevarse a cabo.

Customer-Problem fit expedition: de la corazonada de negocio hasta los resultados deseados del cliente

Cada equipo redefinirá un problema u oportunidad importante como un problema o desafío centrado en el ser humano para abordar. Los miembros del equipo empatizarán con los usuarios y otras partes interesadas potenciales, recopilarán información e identificarán aspectos importantes sobre las necesidades y deseos de los demás. Posteriormente, un equipo utilizará esta información para descubrir necesidades ocultas insatisfechas y tener una comprensión compartida de los atributos de una solución ideal. El hito perseguido en esta expedición es describir claramente los resultados deseados desde la perspectiva del usuario (es decir, los criterios del cliente).

Concept-Strategy fit expedition: de los resultados deseados por el cliente hasta los conceptos de negocio

Inspirado en los criterios del cliente identificados, el equipo realizará dinámicas de una manera nueva y creativa para generar ideas para su desafío, se tomarán esas ideas y se sintetizarán en conceptos de solución de valor (o incluso en modelos de negocio completamente nuevos y disruptivos). De todos los conceptos generados, el equipo los reducirá a un número manejable. El hito perseguido en esta expedición es acordar opciones de concepto que se ajusten a la estrategia de la organización y puedan cumplir sus aspiraciones.

Problem-Solution fit expedition: de conceptos de negocio a viabilidad de negocios

A partir de al menos uno de los conceptos prometedores seleccionados, el equipo identificará los supuestos clave y los validará creando prototipos rápidos de baja fidelidad en el mundo real. Estos pequeños experimentos permitirán a los miembros del equipo aprender qué funciona y qué no de la manera más oportuna, menos costosa y más rápida posible, y utilizará ese conocimiento para refinar el prototipo y continuar aprendiendo hasta que se demuestre que el concepto es viable (o no) en la forma en que está diseñado fundamentalmente. Al fracasar y aprender rápido (y barato), los equipos de colaboración podrán progresar ágilmente y luego presentar y recibir comentarios de un panel de evaluadores sobre la viabilidad de cada una de las iniciativas de negocio (que en un escenario del mundo real serían candidatos para mayor inversión).



**ALEJANDRO
TORRES**

El curso será impartido por miembros del equipo de investigación y consultoría de innovación de DUX Diligens, una empresa de consultoría y educación en innovación y tecnologías digitales con más de 17 años de experiencia que, en colaboración con investigadores del Centro para la Gestión de Tecnología (CTM) de la Universidad de Cambridge, ha desarrollado el marco HiFFi.

El instructor principal para este curso será el Dr. Alejandro Torres Padilla, quien estuvo dos años a tiempo completo en el CTM y tiene una amplia experiencia en la industria trabajando en las áreas de [Estrategia](#), [Innovación](#), [Emprendimiento](#) y [Tecnologías Exponenciales](#).

Perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/alejandro-torres-padilla-ph-d-47266/>

Design Thinking HiFFi®

¿Qué incluye el curso?

MODALIDAD

PRESENCIAL

DURACIÓN

32 HORAS EN
4 DÍAS

IDIOMA

INSTRUCTOR EN
ESPAÑOL
MANUAL EN INGLÉS
EXAMEN EN INGLÉS

INCLUYE

CERTIFICACIÓN
MANUAL OFICIAL
DIPLOMA PARTICIPACIÓN

Todos los participantes recibirán un diploma de participación en el curso. Además, los asistentes que aprueben un examen opcional recibirán:

- El nivel de certificación de **Design Thinking HiFFi Practitioner**

Los requisitos incluyen un desempeño sobresaliente demostrado durante el curso y los talleres, según lo evaluado por los miembros del equipo, otros participantes y los instructores; y la aprobación de un examen (si corresponde) al final del curso o en una fecha posterior.

COSTO

2100 USD

Aplica para nuestra beca aquí

(de hasta el 30%)

PARA MÁS INFORMACIÓN

Contacto General:

info@duxdiligens.com
www.duxdiligens.com

Ciudad de México

Av. Insurgentes Sur 2388 Piso 7
Col. Chimalistac, Mexico City, México
Tel: (+52) 55- 5524 3171

Guadalajara, Jalisco, México

Av. Vallarta 6503, Local M-4, Of. 7
Concentro, 45010 Zapopan, Jalisco, México.
Tel: (+52) 33 – 3110 0083

San José, Costa Rica

San Rafael, Escazú
10203 San José, Costa Rica
Tel: (+506) 87227655

Bogotá, Colombia

CR 15 No. 119-43 Of. 208
C.P. 110911, Bogotá, Colombia
Tel: (+57) 320 8000 111
(+57) 1 355 4980

Santiago, Chile

Augusto Leguía Norte 100, Of. 705
Las Condes, Santiago, Chile
Tel: (+56) 297 970 15

Buenos Aires, Argentina

Av. Caseros 3405 Piso 6
1263 Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54) 11- 3979 8949